|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 융합신산업 창출을 위한 산업융합 분야 주요 정책 조사 | **ID** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 안녕하십니까? 최근 우리 주력산업의 경쟁력은 약화되고 이를 대체할 신산업의 출현도 지연되고 있습니다. 따라서 제조업과 사물인터넷, 인공지능 등 혁신적 기술과의 융합을 통한 보다 종합적‧체계적 전략이 필요한 때라고 여겨지고 있습니다. 특히 ‘4차 산업혁명’ 시대가 도래하며 경제성장의 새로운 패러다임 제시가 필요한 이때에 ‘융합’을 통한 혁신이 주요 키워드로 제안됨에 따라, 산업간·기술간 등 다양한 융합을 통한 ‘4차 산업혁명’ 시대 대응현황을 점검하고 향후 대응방안을 마련하고자 아래와 같은 설문을 실시하오니 협조를 부탁드립니다.  **■ 본 조사의 내용은 통계법 제33조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되며,**  **설문에 대한 모든 응답과 내용은 통계분석과 정책개발 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다. ■**  **2020년 11월**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **주**  **관**  **기**  **관** |  | **한국생산기술연구원 국가산업융합지원센터**  ● 홈페이지 : http://knicc.re.kr  ● 담당자 : 한국생산기술연구원 국가산업융합지원센터  ● 주소 : 경기도 안산시 상록구 항가울로 143 | | **조**  **사**  **기**  **관** |  | **(주)코리아리서치인터내셔널**  ● 홈페이지 : http://www.kric.com  ● 담당자 : 장은주 컨설턴트(02-3415-5197)  ● 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 7길 12 허바허바빌딩 | |



**SQ1. 응답자 선정**

**SQ1. 설문조사에 앞서 표본대상을 선정하기 위해 귀사의 주요 분야를 여쭈어 보겠습니다. 다음 8가지 산업융합 분야 중 귀사의 가장 주요한 사업에 해당하는 분야를 “세부 분야”에서 1개만 선택하여 주십시오.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **산업융합 분야** | | **정의(의미)** | | | | **세부 분야** | | | | | |
| **A. 수송시스템** **융합분야** | | 물적 자원의 수송 및 인간의 이동목적으로 생산‧제조된 제품관련 융합 분야 | | | | A-① | 자동차 | A-③ | | 항공/철도 | |
| A-② | 조선 | A-④ | | 기타 수송시스템 | |
| **B. 생산기반** **융합분야** | | 제조공정 및 생산과정에서 활용되는 설비 및 제조 인프라 (플랜트 및 시스템)와 관련된 융합 분야 | | | | B-① | 생산기기 | | | | |
| B-② | 생산기반/시스템 | | | | |
| B-③ | 기타 생산기반 | | | | |
| **C. 첨단소재** **융합분야** | | 원자재의 합성/가공 등을 통하여 다양한 기능 및 새로운  성질을 가지는 소재 융합 분야 | | | | C-① | 금속소재 | | | | |
| C-② | 화학/섬유소재 | | | | |
| C-③ | 기타 첨단소재 | | | | |
| **D. 전자부품** **융합분야** | | 전기/전자/정보통신 기기를 구성하는 부품 또는 모듈 단위의 생산품 관련 융합 분야 | | | | D-① | 반도체 | | | | |
| D-② | 디스플레이 | | | | |
| D-③ | 기타 전자부품 | | | | |
| **E. 정보통신/가전** **융합분야** | | 일상에서 개인적으로 활용되는 정보 통신기기와 가전제품 관련 융합 분야 | | | | E-① | 정보통신기기/시스템 | | | | |
| E-② | 가전기기/시스템 | | | | |
| E-③ | 기타 정보통신/가전 | | | | |
| **F. 친환경에너지** **융합분야** | | 에너지의 생산, 관리, 저장, 유통, 활용에 관련된 융합 제품 및 설비 분야 | | | | F-① | 신재생에너지/플랜트 | | | | |
| F-② | 에너지/플랜트 | | | | |
| F-③ | 기타 에너지기반 기기 및 시설 | | | | |
| **G. 콘텐츠** **융합분야** | | S/W, 지식, 방송, 문화(게임, 영화, 음악등), 교육, 콘텐츠 제작, 서비스 관련 융합산업 분야 | | | | G-① | 교육 | | G-③ | | 소프트웨어 |
| G-② | 문화·예술 | | G-④ | | 기타콘텐츠 |
| **H. 서비스** **융합분야** | | 의료, 유통, 물류, 교육, 농업 및 네트워크 서비스 시스템과 관련된 융합산업 분야 | | | | H-① | 의료·건강 | | H-③ | | 농업서비스 |
| H-② | 공공·안전 | | H-④ | | 기타 서비스 |
| **기 업 명** |  | | **대 표 자 명** |  | **주 소** |  | | | | | | |
| **응 답 자 정 보** | **성명 성명: 직급: 휴대전화 :** | | | | | | | | | | | |
| 조사에 참여한 모든 분들에게 약소하지만 스타벅스 커피 쿠폰 발송해드립니다. 휴대폰번호는 커피쿠폰 발송으로만 사용합니다. | | | | | | | | | | | | |



**A. 산업융합 일반현황**

|  |
| --- |
| **산업융합이란?** 산업-산업, 기술-산업, 기술-기술의 창의적인 결합과 복합화를 통하여 기존 산업을 혁신하거나 새로운 사회적·시장적 가치가 있는 산업을 창출하는 활동(산업융합촉진법 제2조)을 의미합니다. |

**A1. 귀사는 ‘산업융합’에 대해 얼마나 알고 계십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 잘 알고 있다 | 어느 정도 알고 있다 | 보통이다 | 거의 모른다 | 전혀 모른다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**A2. 귀사는 기업 경쟁력 강화를 위해서 ‘산업융합’이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 중요하다 | 약간 중요하다 | 보통이다 | 별로 중요하지 않다 | 전혀 중요하지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**A3. 귀사가 ‘산업융합’을 통해 달성하고픈 목표는 무엇입니까? 중요한 순서대로 2개까지만 선택해주십시오.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1순위** |  | **2순위** |  |

① 기존 보유기술 및 생산제품의 개선 ② 경쟁사 제품과의 차별화

③ 사업 분야 다각화(신사업진출) ④ 생산성 및 기업경영 효율화

⑤ 애로기술 해소 ⑥ 마케팅 및 사업화 역량의 강화 ⑦ 기타( )

**A4. 현재, 귀사의 각 분야별 ‘산업융합’ 수준은 어느 정도라고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 분야 | 매우 높다 | 약간 높은 편이다 | 보통이다 | 다소 낮은 편이다 | 매우 낮다 |
| ① R&D(기술개발) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 인력(융합형 인력) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 생산·제조·유통 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 제조서비스 융합 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**A5. 귀사가 현재 산업융합을 추진 중이거나 향후 추진을 한다면, 각 분야별로 산업융합이 얼마나 도움이 될 것이라고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 분야 | 매우  도움이 될 것이다 | 약간  도움이 될 것이다 | 보통이다 | 별로 도움이  되지 않을 것이다 | 전혀 도움이  되지 않을 것이다 |
| ① R&D(기술개발) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 인력(역량강화) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 생산·제조 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 기업경영환경개선(인프라) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 신사업 진출 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**A6. 귀사에서 산업융합 활동을 할 때, 가장 중요하게 생각하는 핵심 요소는 무엇이라고 생각하십니까?**

① 인력 ② 자금 ③ 기술

④ 주변 연구 인프라 ⑤ 정부의 지원제도 ⑥ 기타( )

**A7. 귀사가 산업융합을 추진 중이거나 향후 추진할 경우, ‘산업융합’을 통한 성과 창출이 유리한 협업의 형태는**   
**무엇입니까?**

① 동종 분야의 기업 간 협업

② 이종 분야의 기업 간 협업

③ 대학과의 협업

④ (정부출연) 연구소와의 협업

⑤ 정부(지자체)와의 협업

⑥ 기타( )

**A8. 귀사가 산업융합을 추진하는데 있어 가장 큰 애로사항은 무엇이라고 생각하십니까? 중요한 순서대로 3개까지만 응답하여 주세요.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1순위** |  | **2순위** |  | **3순위** |  |

① 전문지식 및 기술의 부족

② (이종)산업 및 시장 정보의 부족

③ 기술 개발 인프라의 부족

④ 투자비 및 재원 지원의 부족

⑤ 전문 인력의 부족

⑥ 인증 및 규제, 표준 관련의 어려움

⑦ 지적재산권 취득 및 침해 정보 부족

⑧ 융합 신제품/서비스의 비용 대비 가격 책정의 어려움(가격 경쟁력)

⑨ 기업 성장에 따른 기존 지원 대상에서의 제외(중소기업 전용 제도·혜택 대상 제외 등)

⑩ 기타( )

**A9. 귀사의 제품(산업융합 품목)과 관련된 연구개발(R&D) 활동은 주로 어떻게 이뤄지고 있습니까?**

① 전문 연구소 운영 ② 전담부서 운영(연구소 제외)

③ R&D 필요 시 비상시적으로 수행 ④ 정부출연연구원 또는 대학과 협력

⑤ 기타( ) ⑥ R&D를 수행하지 않음

**A10. 귀사는 ‘산업융합’ 활성화를 위해 가장 중요한 정부 지원 제도는 무엇이라고 생각하십니까? 중요한 순서대로 2개까지만 응답하여 주십시오.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1순위** |  | **2순위** |  |

① 기술 개발 지원 ② 지적재산권 확보 및 유지 지원 ③ 전문 인력 지원

④ 관련 분야 전문 연구 센터 설립 ⑤ 제품 인증 인허가 제도 개선 ⑥ 금융 및 보험 지원

⑦ 시장 진입 및 판로 확보 지원 ⑧ 기타( )



**B. 혁신지향 신제품 구매 제도를 활용한 실증사업**

|  |
| --- |
| 융합신제품·서비스의 공공조달 진입 문턱을 낮추고, 공공부문이 첫 번째 구매자(first buyer)가 되어 초기시장 창출을 지원하고자 하는 혁신조달 정책이 적극적으로 추진되고 있으며, ‘혁신조달 연계형 신기술 사업화 사업’ 등 다양한 형태의 정부 지원 사업이 진행되고 있습니다. |

**- 다음은 ‘공공구매제도’와 관련된 질문입니다.**

**B1. 귀사의 융합신제품·서비스가 조달을 통해 공공부문에 판매된 적이 있습니까?**

① 있다 ② 없다**☞ B2-1로 이동**

**B2. 귀사의 융합신제품·서비스가 시장에 진입할 때 공공구매제도가 도움이 되었습니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 도움되었다 | 도움되었다 | 보통이다 | 도움되지 않았다 | 전혀 도움되지 않았다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**B2-1. 그렇다면 융합신제품·서비스가 시장에 진입할 때 공공구매제도가 도움이 될 것이라고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 도움이 된다 | 도움이 된다 | 보통이다 | 도움이 되지 않는다 | 전혀 도움이 되지 않는다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**B3. 그렇다면 융합신제품·서비스의 신시장 창출을 위해서 공공구매제도가 필요하다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**B4. 혁신제품에 대한 공공구매제도의 활성화를 위해 필요한 사항은 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오. (복수응답 가능)**

① 구매자 면책제도

② 공공구매제도에 대한 적극적인 홍보

③ 혁신 제품 선정에 대한 체계적인 평가 과정

④ One-stop 창구와 같은 손쉬운 제도 이용 체계 마련

⑤ 수요와 공급의 매칭을 위한 전문기관·전문가의 중개 역할

⑥ 기타( )

**- 다음은 ‘실증사업’과 관련된 질문입니다.**

**B5. 귀사는 공공부문이 융합신제품·서비스를 선도적으로 구매하고 이에 대한 피드백을 제공하는 것이 귀사의 제품·서비스 개선에 기여할 수 있다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**B6. 공공부문으로부터 피드백을 받는다면, 어떤 내용을 제공받고 싶으십니까? 모두 선택하여 주십시오. (복수응답 가능)**

① 수집된 데이터를 활용하여 추진 가능한 비즈니스 모델

② 생산 공정의 효율화·최적화를 통한 비용 절감 방안

③ 그간 전혀 발견하지 못했던 생산·서비스 과정에서의 결함 존재 여부

④ 품질개선 및 제품혁신으로 연계 가능한 분석 결과

⑤ 효율적인 유통 체계 구축 방안

⑥ 기타( )

**B7. 그럼, 피드백을 통해 제공 받은 자료를 어떻게 활용하실 계획입니까? 모두 선택하여 주십시오. (복수응답 가능)**

① 비즈니스 실현 가능성 검증

② 제품·서비스의 사용성 개선

③ 시장 내 경쟁력 분석

④ 공급 가능한 판로 분석

⑤ 제품·서비스의 성능 개선

⑥ 기타( )

**B8. 융합신제품·서비스를 공공부문에 시범적으로 공급하고, 공공부문의 피드백을 제공받는 실증 사업을 위해 필요한 지원은 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오. (복수응답 가능)**

① 데이터 비즈니스 기획을 위한 컨설팅 지원

② 외부 전문 연구인력 지원

③ 이용경험 및 데이터 분석에 대한 내부 인력 역량 강화

④ 데이터 수집 과정에 대한 조율을 담당하는 전담 코디네이터 배치

⑤ 기타( )

**B9. 그렇다면, 귀사의 융합 신제품·서비스를 공공부문에 시범적으로 공급하고, 공공부문의 피드백을 제공받는 실증 사업에 참여할 의향이 있으십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ①  **☞ C1로 이동** | ②  **☞ C1로 이동** | ③  **☞ C1로 이동** | ④  **☞ B10로 이동** | ⑤  **☞ B10로 이동** |

**B10. 귀사에서 피드백을 원하지 않는 이유는 무엇입니까?**

① 피드백을 원하나 이를 활용할 수 있는 적절한 인력이 부족

② 피드백 활용에 필요한 예산 부족

③ 피드백 과정이 번거롭고 복잡할 것 같음

④ 피드백에 대한 필요성을 느끼지 못함

⑤ 기타 ( )



**C. 수요·공급 연계 강화형 산학연 협력체계**

|  |
| --- |
| 산학연 협력체계가 다양한 형태로 운영되고 있으나, 실효성 제고 및 혁신 성과 창출을 위해 수요·공급 연계를 강화한 새로운 개념의 협력체계가 제안되고 있습니다. |

**C1. 현재 학계 혹은 연구계와 함께 연구개발 등 산학연 협력 활동을 진행하고 있습니까?**

① 진행하고 있다**☞ C1-1로 이동** ② 진행하지 않고 있다**☞ C1-3로 이동**

**C1-1. (C1에서 ①번 선택 시) 그렇다면 현재 진행 중인 산학연 협력 활동은 기대했던 바와 같이 잘 진행되고 있습니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ①  **☞ C1-2로 이동** | ②  **☞ C1-2로 이동** | ③  **☞ C1-3로 이동** | ④  **☞ C1-3로 이동** | ⑤  **☞ C1-3로 이동** |

**C1-2. (C1-1에서 ①,②번 선택 시) 산학연 협력 활동의 성과가 어떠한 측면에서 도출되고 있습니까? ☞ 응답 후 C2로 이동**

① 초기 개발 단계에서 사업화 바로 전 단계에 이르기까지 기술을 개선

② 시장출시 기간의 단축

③ 제품 품질의 개선

④ 생산성 향상 및 기업 경영 효율화 제고

⑤ 실질적인 매출 증대 효과

⑥ 기타( )

**C1-3. (C1-1에서 ③,④,⑤번 선택 시) 산학연 협력 활동을 하지 않거나, 협력 활동이 기대에 미치지 못하는 이유는 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오. (복수응답 가능)**

① 산학연 간의 소통 부재 및 의견 수렴의 어려움

② 기술혁신을 달성할 수 있는 인력 및 역량의 부족

③ 산학연 협력을 위해 필요한 지원금 조달이 어려움

④ 실제 사업화에 이르기까지의 법·제도적 한계

⑤ 적절한 파트너 탐색이 어려워 산학연 협력에 대한 기회가 부족

⑥ 기타( )

|  |
| --- |
| 수요기업의 요구사항과 공급기업이 제공가능한 기술수준의 적합성을 확인하고, 수요 대응을 위한 요구사항 충족·확보를 위해 추가적으로 필요한 기술·인력·설비 등을 수요기업이 지원하여 공급사슬을 강화하는 수요·공급 연계 강화형 산학연 협력체계가 해외에서 부상하고 있습니다. 이때 연구계는 첨단 기술과 전문 인력, 학계는 기초 기술과 실무 인력을 안정적으로 공급할 수 있습니다.  그림입니다. 원본 그림의 이름: CLP000081340f76.bmp 원본 그림의 크기: 가로 633pixel, 세로 175pixel |

**C2. 이러한 협력체계가 기존 산학연 협력체계와 다르게 운영될 수 있다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ①  **☞ C2-1로 이동** | ②  **☞ C2-1로 이동** | ③  **☞ C3로 이동** | ④  **☞ C3로 이동** | ⑤  **☞ C3로 이동** |

**C2-1. (C2에서 ①,②번 선택 시) 위와 같은 협력체계를 통해 얻을 수 있는 성과는 무엇이라고 생각하십니까? 모두 선택하여 주십시오. (복수응답 가능)**

① 기술발전 및 시장변화 속도에 대응

② 안정적인 공급망 확보 및 불확실성 감소

③ 새로운 제조·생산기술의 학습 기회

④ 전문인력·장비·시설 등 혁신자원의 활용 가능성 제고

⑤ 기타( )

**C2-2. 위와 같은 협력체계가 효율적으로 운영되기 위해서 필요한 사항은 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오. (복수응답 가능)**

① 전문인력·장비·시설 등 혁신자원의 안정적 활용

② 수요기업·공급기업 간의 신뢰도 있는 네트워크 구축

③ 협력체 참여가 자유롭고 개방적인 체계

④ 협력체 내에서 기술로드맵, 제조프로토콜 등에 대한 공개범위의 명확한 지정

⑤ 공급기업이 수요기업의 니즈에 잘 대응할 수 있도록 충분한 생산 기반 구축

⑥ 적절한 R&D와 기술지원 등이 가능하도록 공급기업 내부 인력의 학습 역량 강화

⑦ 기타( )

**C3. 그럼, 위와 같은 새로운 개념의 협력체계가 시급하다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**C4. 위와 같은 새로운 개념의 협력체계가 필요하다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**C5. 위와 같은 새로운 개념의 협력체계가 해당 산업의 가치사슬을 견고하게 강화하는 것에 도움이 된다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**C6. 그렇다면 위와 같은 새로운 개념의 협력체계에 참여하실 의향이 얼마나 있으십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 의향이 있다 | 의향이 있다 | 보통이다 | 의향이 없다 | 전혀 의향이 없다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |



**D. 제조서비스 융합 활성화 방안**

|  |
| --- |
| 비대면서비스 등 제조·서비스 융합을 통한 다양한 신제품·서비스가 시장에 출시되고 있습니다. 따라서 이러한 제조서비스 융합의 원활한 시장진입, 시장선점의 기회 포착 및 소비자 보호를 위한 안전성, 신뢰성 확보 등을 위해 표준화 제정의 필요성도 함께 제기되고 있습니다. |

**- 다음은 ‘제조서비스 융합 현황’과 관련된 질문입니다.**

**D1. 귀사는 제조업과 서비스업의 융합을 통해 차별화된 비즈니스를 추진하실 얼마나 의향이 있습니까?**

*\** ***제조서비스 융합****이란? 제조업에 서비스 개념을 융합함으로써 제조업의 생산성, 수익성 및 차별화된 경쟁력을 통해 가치 창출하는 것을 의미합니다.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 의향이 있다 | 의향이 있다 | 보통이다 | 의향이 없다 | 전혀 의향이 없다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**D2. 제조서비스 융합을 추진하는 과정에서 발생할 수 있는 애로사항은 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오.**

**(복수응답 가능)**

① 제조서비스 융합 비즈니스를 위한 기술적 역량 부족

② 제조서비스 융합 시장 전망에 대한 불확실성

③ 예상하지 못한 규제로 인해 정상적인 비즈니스 수행이 어려움

④ 특허 등 지식재산권 문제 직면

⑤ 제조서비스 융합의 과정‧방법 등에 대한 경험 및 지식 부족

⑥ 제조서비스 융합 사업화를 위한 전문 인력 부재

⑦ 기타( )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1순위** |  | **2순위** |  |

**D3. 제조서비스 융합의 활성화를 위해 정부 지원이 필요한 사항은 무엇입니까? 중요한 순서대로 2개까지만 선택해주십시오.**

① 비즈니스 모델 기획 및 컨설팅 지원

② 서비스 융합 역량 강화를 위한 기술개발 사업 지원

③ 수요 맞춤형 인력양성 프로그램

④ 업역간 갈등 문제 및 관련 규제 해소

⑤ 판로확보 및 초기 시장 진출 지원

⑥ 제조서비스 사업화를 위한 인프라 구축(예시: 데이터 기반 서비스의 지속성을 위한 데이터센터)

⑦ 기타( )

**D4. 제조서비스 융합을 통해 귀사는 양질의 일자리를 창출할 수 있으리라 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**- 다음은 ‘제조서비스 융합 활성화를 위한 표준화’와 관련된 질문입니다.**

**D5. 제조서비스 융합을 통한 신제품·서비스를 적합하게 평가할 수 있는 항목 및 기준 등의 표준화가 필요하다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**D6. 제조서비스 융합을 통한 신제품·서비스에 적합한 평가 항목 및 기준 등 표준화가 이루어질 경우, 산업현장에 도움이 될 수 있는 사항은 무엇입니까?**

① 융합신제품 및 서비스의 시장선점 기회 획득

② 융합신제품 및 서비스의 안전성 및 신뢰성 확보

③ 융합신제품 및 서비스의 품질향상 및 호환성 확보

④ 융합신제품 및 서비스 시장의 불확실성 감소

⑤ 기타( )

**D7. 그렇다면, 제조서비스 융합을 통한 신제품 서비스에 적합한 평가 항목 및 기준 등 표준 개발 단계에서 고려해야할 점은 무엇이라고 생각하십니까?**

① 시장선점 기회 획득을 위한 신속성

② 융합신제품 및 서비스의 안전성, 내구성 확보

③ 다양한 융합신제품·서비스를 대상으로 호환 가능한 기준 마련을 통한 신산업 확산 지원

④ 글로벌 진출에 용이한 수준의 항목 및 기준 설정

⑤ 기타( )

**D8. 제조서비스 융합을 통한 신제품·서비스에 적합한 평가 항목 및 기준 등 표준화를 위해 반드시 필요한 지원 사항은 무엇입니까? 모두 선택하여 주십시오. (복수응답 가능)**

① 국내외 제품·서비스 인증에 대한 통합형 정보제공 플랫폼 서비스

② 국내외 인증 사항에 대한 데이터베이스 확보

③ 융합신제품·서비스 평가 관련 전문가 리스트(POOL) 제공

④ 융합신제품·서비스 평가 항목 및 기준의 적용성·사용성 평가

⑤ 융합신제품·서비스에 대한 안전성·유해성 검증

⑥ 융합신제품·서비스 표준화에 대한 제도적 근거 마련

⑦ 융합신제품·서비스를 빠르게 테스트할 수 있는 실증 사업 및 관련 인프라

⑧ 융합신제품·서비스 관련 평가 항목 및 기준을 신속하게 만들 수 있는 체계

⑨ 기타( )



**E. 산업융합 품목 및 선도기업 제도**

|  |
| --- |
| 산업융합의 성과가 우수한 중소ㆍ중견기업을 집중 육성하고, 초기 시장 진출 지원을 통해 안정적 성장기반을 확보하기 위하여 ‘산업융합 품목 및 선도기업’을 선정하여 지원하고 있습니다. |

**E1. 융합신산업 초기진출 기업이 지속적으로 성장할 수 있는 지원 제도가 필요하다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**E2. 그렇다면 성장 지원 제도가 잘 갖추어져 있다고 생각하십니까?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 매우 그렇다 | 그렇다 | 보통이다 | 그렇지 않다 | 전혀 그렇지 않다 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

**E3. 융합신산업 초기진출 기업이 성장하기 위해 가장 필요한 지원제도는 무엇이라고 생각하십니까? 중요한 순서대로 최대 3개까지만 응답하여 주십시오.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1순위** |  | **2순위** |  | **3순위** |  |

① 초기 시장 확보를 위한 공공 판로 개척 및 홍보·전시회 개최 지원

② 기술보증·신용보증을 통한 융자 가능 규모 확대

③ 신규 투자처를 확보할 수 있도록 투자유치설명회 지원

④ 기업 내부 인력의 역량 강화 지원

⑤ 향후 성장 방향에 대한 기업 전략 컨설팅 지원

⑥ 해외 진출을 위한 신규 시장 개척 지원

⑦ 동일 분야 유사기업 간 교류 활성화를 위한 네트워크 마련

⑧ 유관기관과의 네트워크 마련

⑨ 기타( )

**E4. 그렇다면 귀사는 ‘산업융합 품목 및 선도기업’ 지원 제도에 대해 들어본 적이 있습니까?**

① 이미 품목 혹은 선도기업에 선정된 적이 있다.

② 선정된 적은 없지만 매우 잘 알고 있다

③ 어느 정도 알고 있다

④ 들어본 적 있다

⑤ 전혀 모른다

**E5. 기존 중소·중견기업 지원제도와 비교하여, ‘산업융합 품목 및 선도기업’과 같은 융합신산업 초기진출 기업 지원제도를 통해 보다 중점적으로 지원해야 할 사항은 무엇입니까? 중요한 순서대로 최대 3개까지만 응답하여 주십시오.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1순위** |  | **2순위** |  | **3순위** |  |

① 초기 시장 확보를 위한 공공 판로 개척 및 홍보·전시회 개최 지원

② 기술보증·신용보증을 통한 융자 가능 규모 확대

③ 신규 투자처를 확보할 수 있도록 투자유치설명회 지원

④ 기업 내부 인력의 역량 강화 지원

⑤ 향후 성장 방향에 대한 기업 전략 컨설팅 지원

⑥ 해외 진출을 위한 신규 시장 개척 지원

⑦ 동일 분야 유사 기업간 교류 활성화를 위한 네트워크 마련

⑧ 유관기관과의 네트워크 마련

⑨ 기타( )

**E6. ‘산업융합 품목 및 선도기업’과 같은 융합신산업 초기진출 기업 지원제도의 확산을 위해 적절한 홍보방안은 무엇입니까?**

① 지하철 광고, 라디오 광고 등 전통 매체를 통한 홍보

② 산업융합 품목 및 선도기업 우수사례 발굴

③ 소셜미디어, 전문 동영상 채널 등 디지털 매체를 통한 홍보

④ 기타( )

**DQ1. 귀사의 회사 형태 및 규모에 대한 질문입니다. 해당되는 항목을 선택해 주십시오.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) 회사형태 | ① 독립기업 | | | ② 국내그룹계열사 | | | | | ③ 해외그룹계열사 | | |  | | | |
| 2) 상장여부 | ① 거래소상장기업 | | | ② 코스닥상장기업 | | | | | ③ 해당사항 없음 | | |  | | | |
| 3) 회사 설립년도 및 규모 | ( ) 년 | | | ① 소기업 | | ② 중기업 | | | | ③ 중견기업 | | | | ④ 대기업 | |
| 4) 상시 근로자 수 | ① 50명 미만 | | ② 50-300명 미만 | | | | ③ 300-1,000명 미만 | | | | | | ④ 1,000명 이상 | | |
| 5) 매출 규모 | ※ 백만원 단위로 기입 ( ) 백만원 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6) R&D 규모 | ※ 매출액 대비 R&D 투자 규모 – 매출액을 100로 하였을 때 R&D 투자 비율 ( ) % | | | | | | | | | | | | | | |
| 7) 사업장 (본사) 소재지 | ① 서울 | ② 부산 | | | ③ 대구 | | | ④ 인천 | | | ⑤ 광주 | | | | ⑥ 대전 |
| ⑦ 울산 | ⑧ 경기 | | | ⑨ 강원 | | | ⑩ 충북 | | | ⑪ 충남(세종포함) | | | | |
| ⑫ 전북 | ⑬ 전남 | | | ⑭ 경북 | | | ⑮ 경남 | | | ⑯ 제주 | | | |  |

***■ 긴 시간 응답해주셔서 대단히 감사합니다. 귀사의 건승을 기원합니다. ■***